

報道関係者各位

ワンランク上の「部屋飲み」を叶える新サービス「カンデオデリカ」に
最大20%お得になる「カンデオクーポン」付き宿泊プランが登場
3月29日（火）より順次販売開始



株式会社カンデオ・ホスピタリティ・マネジメント（本社：東京都港区、代表取締役会長兼社長 穂積輝明）は、厳選したドリンク・フードをホテル内で購入できる新サービス「カンデオデリカ」を2022年3月より展開しています。この度、「カンデオデリカ」の好評を受け、「カンデオデリカ」のドリンク、おつまみから好きな商品を選んで購入でき、金額に応じて最大20%（1,200円）お得になる「カンデオクーポン」付き宿泊プランを3月29日（火）よりカンデオホテルズ神戸トアロード、南海和歌山で、3月31日（木）より東京新橋、東京六本木、大宮、京都烏丸六角、大阪岸辺、広島八丁堀、松山大街道、福岡天神で、4月5日（火）より長崎新地中華街で販売開始します。

～最大20%の還元が受けられる お得なクーポン付宿泊プラン～

「カンデオクーポン」付き宿泊プランは、税込1,000円、1,500円、2,000円、3,000円、6,000円の5種類のクーポン付宿泊プランで、購入金額に応じて10%～20%（100円～1,200円）もお得にご利用いただけます。

ホテル内での厳選したフード・ドリンクの販売サービス「カンデオデリカ」のラインアップから自分好みの商品を選んで購入できるほか、朝食付きへの変更や、レイトアウトプランへの変更など様々なシーンでご活用いただけます。



<クーポンご利用イメージ>

購入金額（税込）	ご利用可能金額
1,000	1,100
1,500	1,700
2,000	2,300
3,000	3,500
6,000	7,200

例えば6,000円のクーポンの場合、
合計7,200円分の商品を購入することが可能になります。
ワインやおつまみをお好きなだけご購入いただいた後、余った金額で朝食付プランに変更したり、レイトアウトプランに変更してのんびりと滞在を楽しんだり、自在に使い道をアレンジできます。

<ワンランク上の「部屋飲み」を叶える新サービス「カンデオデリカ」とは>

「カンデオデリカ」は、15種類以上のワイン、ご当地のクラフトビールやソフトドリンクなどを豊富に取り揃えているほか、お酒のお供やちょっとした軽食として嬉しいおつまみなど、厳選したドリンク・フードをホテル内で購入できるサービスです。上質かつリーズナブルな価格帯のものを揃えているため、様々なシーンで気軽に活用できます。仲間との「部屋飲み」に、ワーケーションやお出かけ前のアペリティフ※に、小腹が空いた時の軽食代わりに、サウナ上がりの一杯にと、シチュエーションとその日の気分に合わせて購入できるほか、地域限定のお酒も取り揃えているので対象施設を巡ってご当地性を楽しんだり、旅の思い出としてお土産用に購入したりと様々な楽しみが広がります。

※アペリティフとはフランス語で食前酒を意味し、夕食前に軽くおつまみやドリンクを頂くことを指します。

「カンデオクーポン」付き宿泊プラン概要

サービス名： 「カンデオクーポン」付き宿泊プラン

販売期間： 3月29日（火）～終了未定 神戸トアロード、南海和歌山

3月31日（木）～終了未定 東京新橋、東京六本木、大宮、京都烏丸六角、大阪岸辺、
広島八丁堀、松山大街道、福岡天神

4月5日（火）～終了未定 長崎新地中華街

※宿泊料金付きの販売価格、販売開始日は対象施設ごとに異なります。

※一部屋につき1種類のクーポンを購入できます。

【「カンデオデリカ」メニュー例・税込価格】

- ・ 厳選ワイン（白/赤/スパークリング/シャンパン）1,300円～
- ・ ご当地ビール（“東京”「アウグスビール」各種、「TOKYO BLUES」各種）660円～
- ・ ご当地アルコール（“東京”「宝 CRAFT 小笠原島レモン」、「愛媛」「宝 CRAFT 愛媛宇和ゴールド」“大阪”「大阪ハイボール ミックスジュース」）320円～
- ・ ソフトドリンク（クランベリージュース、カシスジュース、アップルジュース、マンゴージュース、柚子ジンジャーエール、みかん&山椒ソーダ）360円～
- ・ 厳選フード（スモークチーズ&オリーブ漬け、スモークチーズ&パンチェッタ、スモークミックスナッツ、えだまめ燻製、ジャックチーズのスモークナッツがけ、カマンベールチーズ燻製、マスカルポーネいぶりがっこ、じゃがいも&ラクレット、ミルクチーズスモーク、3種のナチュラルチーズ&辛口サラミ、3種のナチュラルチーズ&生ハム、3種のナチュラルチーズ&京鴨ナッツ、クラッカー）180円～

※メニューは変更になる場合があります。

※新型コロナウイルス感染症対策のため、感染拡大状況により販売を休止する場合があります。

■カンデオホテルズチェーンについて

カンデオホテルズのコンセプトは、世界で唯一の“4つ星ホテル”です。それは単に高級な5つ星ホテルと手軽な3つ星ホテルの中間に位置することを意味しません。

上質さと使いやすさを両立しながら、その両方を兼ね備えることで、今までのホテルではかなえられなかった感動を創造すること。私たちは、“4つ星ホテル”というコンセプトに、唯一無二の体験価値をお届けする誇りと想いを込めています。また、ラテン語の「光り輝く」に由来する名を持つ CANDEO HOTELS は、滞在されるお客様がより光り輝くために存在します。

<唯一無二の4つの体験>

1. 天空のスカイSPA（日本の風呂文化体験）

最上階の展望露天風呂を設置しています。ビジネスや観光で訪れた都市の中心で、まるで高級な温泉旅館のように日本の風呂文化に浸り、時と共に表情を変える空の下で、心と体の奥から癒される、日本の感性を映し出した天空のSPAを用意しています。

「サウナシュラン」2020 特別賞を受賞！

今行くべき全国のサウナ施設をランキング・表彰するサウナ界のミシュラン「SAUNACHELIN（サウナシュラン）2020」にて特別賞を受賞しました。



2. 思いやりと察しの積極的かつ上品な接客

カンデオホテルズには、いわゆる接客マニュアルがありません。相手を思いやり、求めているものを察して、積極的かつ上品なホスピタリティ・サービスとして提供していく、日本らしいおもてなしを大切にしています。

3. 食べあわせをベースとした日本の食文化体験

地ものを取り入れた豊富な種類の朝食を提供しています。日本の食文化を大切にし、お客様の体調に合わせた食べ合わせの提案なども行っています。お客様の一日のはじまりが、より素敵な時間になることを心がけています。

4. 日本のクラフトマンシップを感じる洗練された空間

エントランス、ロビー、廊下、エレベーター内、随所に日本の匠の技術を生かしたデザインコンセプトで空間をトータルプロデュースしています。

<カンデオホテルズ公式 SNS アカウント>

【LINE】★NEW

<https://liff.line.me/1656837143-9z5llzpJ/f0171d50e9a24ef0946089ac3c49d60c>

【Twitter】

<https://twitter.com/CANDEOHOTELS>

【Instagram】

<https://www.instagram.com/candehotels/>

【Facebook】

<https://www.facebook.com/candehotels/>

■株式会社 カンデオ・ホスピタリティ・マネジメント

【住所】東京都港区新橋4丁目5番1号 アーバン新橋ビル7階

【代表】代表取締役会長兼社長 穂積 輝明（ほづみ てるあき）

【設立】2005年 【従業員数】361名

【URL】<https://www.candehotels.com/>

【資本金】1億円

【事業内容】ホテル運営

■現在全国 23 施設展開

最新では、2021年6月に京都烏丸六角が開業

■顧客満足度ランキングで第1位獲得

日経ビジネス誌が実施した顧客満足度ランキングで第1位を獲得。2012年・2017年連覇を達成

■「マネジメント・オブ・ザ・イヤー 2015」

『ダイヤモンド経営者倶楽部』が発表した年間最優秀賞の「マネジメント・オブ・ザ・イヤー 2015」を受賞

<当ホテルの詳細に関する問い合わせ先>

株式会社 カンデオ・ホスピタリティ・マネジメント [担当：岡]

TEL：03-6435-6577 FAX：03-3436-6511 MAIL：press@candeo-hotels.com

<報道関係者問い合わせ先>

カンデオホテルズ広報事務局（共同 PR 内）

担当：西田、田中、樋口、浜辺

TEL：03-6264-2045 MAIL：candeo-pr@kyodo-pr.co.jp